

Πληροφορίες: Ι. Σεφερίδου
E-mail: seferidou@teiser.gr
Τηλ.: 23210 – 49135
Fax: 23210 – 49165

Σέρρες, 20.04.2018
Α.Π. : 249

ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΕΚΛΕΚΤΟΡΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ

Η Γενική Συνέλευση στη συνεδρίασή της στις 19 Απριλίου 2018, αποφάσισε ομόφωνα τη Συγκρότηση του Εκλεκτορικού Σώματος για την πλήρωση μίας (1) θέσης βαθμίδα Επίκουρου Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Πελατοκεντρικές προσεγγίσεις στην επιχειρηματική ανάλυση και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών» ως εξής:

ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ							
Α/Α	Κωδικός Απέλλα	Επώνυμο	Όνομα	Βαθμίδα	Ίδρυμα/ Ερευνητικό Κέντρο	Γνωστικό Αντικείμενο	Τεκμηρίωση Συνάφειας
1	2964	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΒΡΑΝΑ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Η ανάπτυξη και χρήση εφαρμογών πληροφορικής για την προώθηση υπηρεσιών, κυρίως μέσω του Διαδικτύου, είναι συναφής με τη λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών. Η επιστημονική εξειδίκευση και το ερευνητικό έργο της κ. Βράνα εστιάζουν κυρίως στις φάσεις της ανάλυσης αναγκών, της διάγνωσης ευκαιριών και προβλημάτων και του σχεδιασμού λύσεων πληροφορικής για την προώθηση των υπηρεσιών. Επομένως, κ. Βράνα έχει γνωστικό αντικείμενο και

							ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης.
2	17767	ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	ΣΩΤΗΡΙΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Η λήψη αποφάσεων αποτελεί ουσιαστική λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων και κρίσιμο ζήτημα που λαμβάνεται υπόψη κατά την ανάλυση και το σχεδιασμό τους. Οι διοικητικές αποφάσεις περιλαμβάνουν τις αποφάσεις που λαμβάνονται για τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες και μπορεί να αφορούν τον πελατοκεντρικό σχεδιασμό συστημάτων και επιχειρηματικών διαδικασιών. Ο κ. Δημητριάδης έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης.
3	17382	ΚΕΧΡΗΣ	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	Η εφαρμοσμένη πληροφορική περιλαμβάνει ως βασικό αντικείμενο την ανάλυση και το σχεδιασμό συστημάτων και έργων πληροφορικής. Η έρευνα επικεντρώνεται στις πρακτικές πτυχές των έργων πληροφορικής και στον τρόπο που χρησιμοποιούνται οι πληροφορίες και εφαρμόζονται τα πληροφοριακά συστήματα στις επιχειρήσεις για να παράγουν οικονομικά αποτελέσματα. Αυτού του είδους η ερευνητική προσέγγιση αφορά την ανάπτυξη μεθόδων που αναδεικνύουν τις επιχειρηματικές προτεραιότητες στην ανάλυση και σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων. Επομένως, ο κ. Κεχρής έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης.
4	7908	ΚΟΤΖΑΪΒΑΖΟΓΛΟΥ	ΙΟΡΔΑΝΗΣ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Ο κ. Κοτζαϊβάζογλου έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που σχετίζονται με τις πελατοκεντρικές προσεγγίσεις και τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες και είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης. Η επικοινωνία και οι δημόσιες σχέσεις έχουν ως πρωτεύοντα κοινό-στόχο και ως κύριο αποδέκτη των ενεργειών τους τους πελάτες. Επομένως, μπορούν να αποτελέσουν βασικό εργαλείο για την ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων

							στην οργάνωση και διαχείριση των επιχειρηματικών διαδικασιών και κατά συνέπεια στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων που θα υποστηρίζουν αυτές τις διαδικασίες.
5	2782	ΠΑΣΧΑΛΟΥΔΗΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Ο κ. Πασχαλούδης έχει γνωστικό αντικείμενο που σχετίζεται με τις πελατοκεντρικές προσεγγίσεις και τη συμπεριφορά καταναλωτή, το δε ερευνητικό του έργο επικεντρώνεται στο μάρκετινγκ και τη συμπεριφορά του καταναλωτή. Το μάρκετινγκ και η συμπεριφορά καταναλωτή συμβάλλουν καθοριστικά στην ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων που εστιάζουν στις ανάγκες των πελατών κατά την ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων, καθώς το ερευνητικό τους πεδίο αφορά τους πελάτες (τα χαρακτηριστικά τους, τη συμπεριφορά τους, τις επιδιώξεις τους, κλπ.), τη μελέτη των σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και πελατών και την ανάλυση των τάσεων που διαμορφώνονται στις αγορές. Επομένως, το γνωστικό αντικείμενο και το ερευνητικό έργο του κ. Πασχαλούδη είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης.
6	7293	ΣΔΡΟΛΙΑΣ	ΛΑΜΠΡΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩ Ν ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	Ο κ. Σδρόλιας έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης. Η έρευνα στα συστήματα επιχειρηματικών διαδικασιών και λειτουργιών αφορά κυρίως την ανάλυση και το σχεδιασμό τους. Εντοπίζονται τα προβλήματα, αναδεικνύονται οι ανάγκες και σχεδιάζονται λύσεις που θα βελτιώσουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Μέσα από την έρευνα σε αυτό το πεδίο αποκαλύπτονται οι επιχειρηματικές προτεραιότητες στην ανάλυση και σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων, που έχει συνάφεια με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης.
7	17796	ΚΥΔΡΟΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟ-	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	Η εφαρμοσμένη πληροφορική δίνει έμφαση στην ανάλυση απαιτήσεων και το σχεδιασμό συστημάτων πληροφορικής, που αποτελούν

					ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ	προϋποθέσεις για την ορθή ανάπτυξη και εφαρμογή τους. Η ανάλυση κοινωνικών και οικονομικών δικτύων αφορά πρωτίστως την ανάλυση της συμπεριφοράς των χρηστών-μελών των δικτύων αυτών και δίνει έμφαση στις οικονομικές σχέσεις που διαμορφώνονται και τις και συναλλαγές που λαμβάνουν χώρα. Το γνωστικό αντικείμενο και το ερευνητικό έργο του κ. Κύδρου συνολικά είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης καθώς αφορούν την ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων.
8	19717	ΤΑΜΠΟΥΡΗΣ	ΕΥΘΥΜΙΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	Ο κ. Ταμπούρης έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης. Η έρευνα στα πληροφοριακά συστήματα περιλαμβάνει την ανάλυση και σχεδιασμό συστημάτων και διαδικασιών για τον εντοπισμό των προβλημάτων, τη διάγνωση των αναγκών και το σχεδιασμό των παρεμβάσεων (δηλαδή των πληροφοριακών συστημάτων και εφαρμογών) επίλυσης. Το έργο του κ. Ταμπούρη επικεντρώνεται στη δημόσια διοίκηση και αφορά την ανάλυση και το σχεδιασμό των λειτουργικών απαιτήσεων και των τεχνολογικών προδιαγραφών συστημάτων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Η έμφαση στις ανάγκες του πολίτη στα συστημάτων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης αφορά την ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών.
9	2507	ΜΑΜΑΛΗΣ	ΣΠΥΡΙΔΩΝ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Ο κ. Μάμαλης έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης. Η έρευνά του καλύπτει αρκετές επιμέρους περιοχές του μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων της συμπεριφοράς καταναλωτή, της διαχείρισης των σχέσεων με τους πελάτες και του στρατηγικού μάρκετινγκ. Η μελέτη της σχέσης της επιχείρησης με τους πελάτες, η κατανόηση των κρίσιμων παραγόντων για τη βελτίωση

							της αλληλεπίδρασης μεταξύ επιχειρήσεων και πελατών και η στρατηγική μάρκετινγκ είναι άμεσα συναφείς γνωστικές περιοχές με την ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων.
10	19611	ΤΑΡΑΜΠΑΝΗΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	Ο κ. Ταραμπάνης έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης. Η πληροφορική αφορά την ανάλυση, το σχεδιασμό και την ανάπτυξη και εφαρμογή πληροφοριακών συστημάτων. Τα ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα εξετάζουν συνολικά τις ανάγκες των επιχειρήσεων και συνταιριάζουν τις απαιτήσεις και τους στόχους διαφορετικών λειτουργιών και οργανωτικών τομέων. Με τον τρόπο αυτό παρέχεται μία ολοκληρωμένη επιστημονική προσέγγιση που λαμβάνει υπόψη και εξυπηρετεί τους συνολικότερους στόχους της επιχειρηματικής ανάλυσης και σχεδιασμού πληροφοριακών συστημάτων.
11	19001	ΕΥΑΓΓΕΛΙΔΗΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Τ.Ε. ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΓΕΩΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Τ.Ε. ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΚΕΝΤΡΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΣΕΙΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	Τα συστήματα πληροφόρησης αποτελούν συστήματα που διαχειρίζονται και παρέχουν πληροφορίες στους χρήστες τους. Μεγάλη σημασία έχει επομένως η ανάλυση και ο σχεδιασμός τους, ώστε να διασφαλίζεται η λειτουργικότητά τους και να επιτυγχάνονται οι στόχοι τους. Η ανάλυση και ο σχεδιασμός συστημάτων πληροφόρησης πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά των χρηστών τους, καθώς και τις περιπτώσεις χρήσης τους, τα οποία σχετίζονται με την ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων. Επομένως, ο κ. Ευαγγελίδης έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης.

Α/Α	Κωδικός Απέλλα	Επώνυμο	Όνομα	Βαθμίδα	Ίδρυμα/Ερευνητικό Κέντρο	Γνωστικό Αντικείμενο	
12	427	ΒΛΑΧΒΕΗ	ΑΣΠΑΣΙΑ	ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Η κ. Βλάχβεη έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης. Το ερευνητικό της έργο αφορά την έρευνα μάρκετινγκ αναφορικά με τη διάγνωση και αξιολόγηση νέων ευκαιριών, το σχεδιασμό μάρκετινγκ και την προβολή των επιχειρήσεων. Το ερευνητικό της έργο είναι συναφές με την ανάπτυξη καινοτόμων πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στο μάρκετινγκ που θα συμβάλλουν στην ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών.
13	5168	ΚΕΛΕΜΗΣ	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΚΑΤΑΝΕΜΗΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ Η/Υ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	Ο κ. Κελέμης έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης. Έμφαση δίνεται στις εφαρμογές πληροφορικής για την υποστήριξη της λειτουργίας του μάρκετινγκ και των πωλήσεων. Η ερευνητική αυτή προσέγγιση, η οποία προσαρμόζει τις εφαρμογές των πληροφοριακών συστημάτων στις εμπορικές ανάγκες των επιχειρήσεων, είναι συναφής με την ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων.
14	4817	ΚΑΜΕΝΙΔΟΥ	ΕΙΡΗΝΗ	ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Η κ. Καμενίδου έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης. Η έρευνά της επικεντρώνεται στη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες. Η μελέτη των πελατών, η κατανόηση των προτιμήσεων και των αναγκών τους και η αξιολόγηση της σχέσης τους με την επιχείρηση αποτελούν το υπόβαθρο για την ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων.
15	14561	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ	Ο κ. Ασημακόπουλος έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που σχετίζονται με την πληροφορική και δίνουν έμφαση στο μάρκετινγκ. Το ερευνητικό του έργο αφορά την ανάλυση, το σχεδιασμό και την ανάπτυξη εφαρμογών μάρκετινγκ στο

						ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΚΙΝΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	διαδίκτυο και με τη χρήση κινητών τεχνολογιών, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η προώθηση των πωλήσεων και η διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες. Ο συνδυασμός γνώσεων από τα επιστημονικά πεδία της πληροφορικής και του μάρκετινγκ αποτελεί ουσιαστική προϋπόθεση για την ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών. Επομένως, το γνωστικό αντικείμενο και το ερευνητικό έργο του κ. Ασημακόπουλου είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης.
16	10481	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	Ο κ. Αποστολάκης έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που αφορούν το μάρκετινγκ, με έμφαση στον κλάδο των υπηρεσιών. Η μελέτη της σχέσης της επιχείρησης με τους πελάτες και τις αγορές και η κατανόηση της αλληλεπίδρασης των επιχειρήσεων με τους πελάτες παρέχει το βασικό γνωστικό υπόβαθρο για την ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών. Επομένως, το γνωστικό αντικείμενο και το ερευνητικό έργο του κ. Αποστολάκη είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης.
17	11496	ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ	ΜΑΡΙΑ	ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	OTTO-VON-GUERICKE UNIVERSITY MAGDEBURG	BUSINESS INFORMATION SYSTEMS (RESEARCH AREA: DATA MINING)	Η κ. Σπηλιοπούλου έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης. Η έρευνα στα πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων αφορά την ανάλυση, το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την εφαρμογή πληροφοριακών συστημάτων που εξυπηρετούν τις διοικητικές και επιχειρηματικές λειτουργίες των επιχειρήσεων. Στα πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων συμπεριλαμβάνονται και τα συστήματα εξυπηρέτησης των πελατών. Επομένως, τα πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων αφορούν την επιχειρηματική ανάλυση και σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων και

							υποστηρίζουν ταυτόχρονα την ανάπτυξη καινοτόμων πελατοκεντρικών προσεγγίσεων.
18	7452	ΛΑΠΠΑΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Τ.Ε. ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	Ο κ. Λάππας έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης. Η εφαρμοσμένη πληροφορική με έμφαση στις κοινωνικές επιστήμες αναδεικνύει το ρόλο του χρήστη και εστιάζει στην ανάλυση απαιτήσεων και το σχεδιασμό συστημάτων πληροφορικής, που αποτελούν προϋποθέσεις για την ορθή ανάπτυξη και εφαρμογή των συστημάτων πληροφορικής. Η έρευνα σε αυτό το πεδίο είναι συναφής και μπορεί να συμβάλλει στην ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών.
19	6480	ΜΑΣΤΟΡΑΚΗΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ	Ο κ. Μαστοράκης έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που αφορούν το μάρκετινγκ, με έμφαση στις νέες τεχνολογίες. Το μάρκετινγκ αφορά τη μελέτη των αγορών και των πελατών και τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες. Σκοπός του μάρκετινγκ είναι να κατανοήσει τις ανάγκες και τις προτιμήσεις των πελατών και να αναπτύξει προσφορές που τις ικανοποιούν. Ο συνδυασμός του μάρκετινγκ με τις δυνατότητες που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες είναι συναφής με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης και μπορεί να συμβάλλει στην ανάπτυξη καινοτόμων πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών.
20	17943	ΒΑΛΙΡΗΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	Τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης εστιάζουν στις εφαρμογές/ χρήσεις των πληροφοριακών συστημάτων για τις ανάγκες της διοίκησης και των λειτουργιών της επιχείρησης γενικότερα. Λόγω του επιχειρηματικού προσανατολισμού τους, τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης έχουν ως κύριο ερευνητικό αντικείμενο την ανάλυση και το σχεδιασμό, που αφορά κυρίως τη διάγνωση των αναγκών, την

							<p>ανάλυση απαιτήσεων της οργάνωσης και του χρήστη και το σχεδιασμό των λειτουργικών και τεχνικών χαρακτηριστικών των συστημάτων. Επομένως, ο κ. Βαλίρης έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης.</p>
21	6502	ΧΡΗΣΤΟΥ	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΤΕΙ	<p>ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</p> <p>Ο κ. Χρήστου έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης. Το τουριστικό μάρκετινγκ αφορά την έρευνα σχετικά με τις ανάγκες και τη συμπεριφορά των τουριστών και τη διαχείριση της σχέσης της επιχείρησης με τους πελάτες της και τις τουριστικές αγορές. Η έρευνα σε αυτό το πεδίο παρέχει το βασικό γνωστικό υπόβαθρο για την ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών και είναι συναφής με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης.</p>
22	1501	ΚΟΠΑΝΑΚΗΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ	ΤΕΙ	<p>ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</p> <p>Η έρευνα μάρκετινγκ αποσκοπεί στην αναγνώριση τάσεων και ευκαιριών στις αγορές και η ερευνητική προσέγγιση του κ. Κοπανάκη εστιάζεται στη διαχείριση και ανάλυση δεδομένων αναφορικά με τους πελάτες και τις αγορές. Αποκαλύπτοντας τις ανάγκες και τις προτιμήσεις των πελατών, η έρευνα μάρκετινγκ μπορεί να συμβάλλει στην ανάπτυξη πελατοκεντρικών προσεγγίσεων που θα έχουν επίδραση στην ανάλυση και το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών. Επομένως, ο κ. Κοπανάκης έχει γνωστικό αντικείμενο και ερευνητικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης.</p>

Η Πρόεδρος του Τμήματος

**Βράνα Βασιλική
Αναπλ. Καθηγήτρια**